

江苏省摄影行业协会文件

苏摄协〔6〕号

关于“摄影助企”公益活动的通知

各会员企业、相关摄影师和相关单位：

为进一步助力江苏中小微企业高质量发展，发扬江苏摄影人的志愿精神与责任担当。江苏省摄影行业协会（以下简称“省摄协”）决定启动“摄影助企”公益活动。用镜头为有需求的中小微企业书写优质产品或服务风采。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：江苏省摄影行业协会

协办单位：《江苏摄影》编辑部

二、活动形式与规模

本次活动定位为“小而美、精而深”的精品志愿服务。

服务内容：由“省摄协”招募的志愿摄影师为企业免费拍摄一组宣传图片和一条短视频。

本期名额：面向全省甄选既有实际需要又有强烈愿望、且积极配合拍摄的优质中、小微企业。拍摄数量由“省摄协”视对接到的志愿摄影师数量而定。

费用说明：本次活动为纯公益性质，不向受助企业收取任何费用。从拍摄到交付成品图片和短视频片，由志愿摄影师与受助企业沟通并认可后自行承担。

三、报名条件与权益

（一）志愿摄影师

报名条件：

1. 认同本通知公益性质。具有独立完成与对接企业商定好的拍摄内容能力。
2. 报名时须提供本人摄影代表作品 5 张和 1-2 段视频作品链接，作为证明。

相关权益：

1. 志愿摄影师享有正式交付给受助企业摄影和短视频作品的展示权。
2. 志愿摄影师可获有关部门颁发的“摄影助企公益工作者”等荣誉证书。
3. 流量扶持：“省摄协”官方公众号为志愿摄影师推出一期个人作品宣传。

（二）受助企业

报名条件：

1. 在本省有合法经营执照和适合拍摄的生产经营场所。有专人对接拍摄事宜。事先准备好拍摄内容，确保不影响、不耽误志愿摄影师到现场拍摄的时间。
2. 报名时须提供本企业实际需要拍摄的照片和短视频片“参考”链接，作为有针对性安排对接志愿摄影师的依据。

相关权益：

1. 企业拥有志愿摄影师为其拍摄的成片宣传等使用权。
2. 全程不需要向志愿摄影师支付任何拍摄费用。如遇到饭点，可供盒饭。

四、实施流程与保障机制

本次活动建立“双确认-互锁定”机制：

1. 资格互审：“省摄协”把志愿摄影师和受助企业拉到一个群里面，志愿摄影师把自己过往拍摄作品发到群里，让受助企业确认拍摄能力；同时受助企业也把本企业要拍摄的实际产品或服务图片和短视频参考片发到群里，让志愿摄影师确认自己是否能够胜任这类题材的拍摄任务。

2. 脚本会签：双方通过线上沟通，共同确认《拍摄脚本确认单》。脚本一经双方签字确认，在非不可抗力的情况下，志愿摄影师和受助企业均不得爽约。

3. 最终仲裁：若志愿摄影师和受助企业产生无法自行调和的争议，“省摄协”可行使最终裁量权，双方承诺必须无条件服从。

五、报名方式和时间

▲ 志愿摄影师：填写《志愿摄影师报名表暨服务承诺书》报名。

▲ 受助企业：填写《受助企业报名表暨权益确认书》报名。

▲ 请于 2026 年 5 月 15 日前，将报名表发送至指定邮箱：ssx1js@126.com。

六、联系方式

本次活动联络处：“省摄协”秘书处，联系人：张老师，电话：13951653093

联系地址：江苏省南京市华电路 82 号

附：

- 1、志愿摄影师报名表暨服务承诺书
- 2、受助企业报名表暨权益确认书
- 3、拍摄脚本与需求锁定确认单
- 4、公益摄影作品交付确认函
- 5、中止公益摄影服务的函

江苏省摄影行业协会（代章）

2026 年 4 月 13 日

1、志愿摄影师报名表暨服务承诺书

一、基本信息	
姓名	
所属单位/（个人）	
联系电话	
微信号	
擅长领域	<input type="checkbox"/> 人像 <input type="checkbox"/> 空间建筑 <input type="checkbox"/> 产品静物 <input type="checkbox"/> 短视频叙事 <input type="checkbox"/> 航拍 <input type="checkbox"/> 其他：_____
二、专业能力验证	
个人作品集链接	（百度网盘/视频号/小红书等链接）
代表作简述	（请用一句话描述您最满意的一次商业拍摄经历）
三、公益服务承诺条款	
<p>本人自愿参与本次公益拍摄活动，并郑重承诺如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 成本自担承诺：本人知晓并同意，本次活动无任何劳务报酬、设备补贴及交通补贴，拍摄期间产生的所有费用由本人自行承担。2. 版权与使用权确认：本人同意将拍摄成片的完整商业使用权无偿授予受助企业，企业有权在任意渠道发布和印刷；本人保留个人作品展示权。3. 服从协调机制：本人将严格遵守《拍摄脚本确认单》约定内容执行。若与企业发生无法自行调和的矛盾，本人承诺服从“省摄协”的最终仲裁决定，包括但不限于任务调整、终止合作等。4. 退出报备机制：若因不可抗力需中途退出服务，本人承诺至少提前7个自然日书面告知“省摄协”，并完整移交已拍摄素材。退出不影响已产生荣誉的评定，但“省摄协”保留取消其后续活动参与资格。	

志愿摄影师签名：_____

日期：_____年_____月_____日

“省摄协”审核意见：通过待定不通过

审核人签名：_____

2、受助企业报名表暨权益确认书

一、企业基本信息	
企业全称	
统一社会信用代码	
所属行业	
企业简介	(200 字以内, 将用于活动宣传)
对接负责人姓名/职务	
联系电话	
微信号	
二、拍摄需求自述	
希望重点展示的产品/场景/氛围	
企业自行拍摄的现状素材	(请附全面产品或服务自拍图片和短视频, 用于评估)
三、公益服务权益与配合义务确认	
<p>本企业自愿申请成为本次公益摄制受助方, 并确认如下条款:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 完全免费确认: 本活动不向志愿摄影师支付摄制费、劳务费和后期制作费。2. 现场配合义务: 本企业承诺在约定拍摄日提供整洁的拍摄环境、指定专人全程对接, 并保障志愿摄影师的基本饮水与工作便利。若因企业方单方面原因导致拍摄无法进行(非不可抗力), “省摄协”将中止本次服务且不再安排补拍。3. 脚本锁定机制: 本企业理解并同意, 双方签字确认《拍摄脚本确认单》后, 非因志愿摄影师重大技术失误【以“省摄协”判定为准】, 本企业不提出颠覆性的重拍诉求。4. 一票否决权知晓: 若在合作过程中, 经“省摄协”评估双方沟通已无达成高质量摄制之可能, 本企业接受并尊重“省摄协”作出的中止对本企业产品或服务公益摄制决定。5. 反馈义务: 成片交付后, 本企业有义务提供至少 3 张成片使用高清截图(抖音/微信/小红书/朋友圈/官网/画册等)供“省摄协”存档与宣传。6. 肖像权授权: 本企业授权“省摄协”在活动宣传中无偿使用拍摄过程中的工作花絮照片, 用于展示公益成果。如涉及企业敏感信息画面, 能不能拍摄和发布, 由本企业自行把控, 与志愿摄影师无关。	

企业授权代表签字: _____

(请受助单位加盖公章) 日期: _____年____月____日

“省摄协”审核意见: 通过 待定 不通过

审核人签名: _____

3、拍摄脚本与需求锁定确认单

一、项目基本信息			
受助企业名称（签章）			
志愿摄影师姓名（签名）			
“省摄协”对接人（签名）			
计划拍摄日期	_____年_____月_____日		
计划拍摄地点			
预计拍摄时长	_____小时		
二、图片部分需求锁定（必填）			
序号	必拍画面描述	张数	备注
①			
②			
③			
④			
合计交付精修图	_____张		
二、短视频部分需求锁定（如无需求则划“/”）			
视频时长	约_____秒/分钟		
镜头1			
镜头2			
镜头3			
结尾落版画面	<input type="checkbox"/> 企业 Logo 定格 <input type="checkbox"/> “省摄协” Logo+企业 Logo 并置		
背景音乐风格	<input type="checkbox"/> 大气磅礴 <input type="checkbox"/> 温馨叙事 <input type="checkbox"/> 科技快节奏 <input type="checkbox"/> 由志愿摄影师自行发挥		
是否需要配音解说	<input type="checkbox"/> 是（由_____方提供文案） <input type="checkbox"/> 否		
三、特别约定条款			
1. 锁定效力：本单经双方签字确认后即为最终执行依据。志愿摄影师有权拒绝执行本单以外的新增需求。若企业确需增加内容，须另行协商并重新签署补充确认单，但该补充不属于本次活动免费范围。 2. 交付周期：志愿摄影师承诺在拍摄结束后十五个工作日内交付全部成片。 3. 仲裁条款：若就本单内容执行产生争议，双方一致同意交江苏省摄影行业协会进行最终调解与裁定。			

志愿摄影师签字：_____日期：_____

受助企业对接人签字：_____日期：_____

“省摄协”备案人签字：_____日期：_____

（本单一式三份，三方各执一份，具有同等效力）

4、公益摄影作品交付确认函

受助企业名称：（盖章）

由本次活动志愿摄影师_____ [姓名]，为贵单位公益拍摄的影像作品，已于 2026 年 月_日交付完毕。交付清单：

精修图片_____张（详见百度网盘链接：_____ 提取码：_____ 短视频_____条。

确认以下权益：

贵单位拥有上述影像素材的完全使用权，可用于合法渠道发布。志愿摄影师_____，保留本人拍摄的作品宣传和展示权。

若受助企业对作品满意，请贵单位提供成片使用截图（朋友圈/官网/画册等）若干给“省摄协”，用于反馈志愿摄影师的此次拍摄辛勤付出，并作为后续公益摄影成果宣传展示之用。

愿此影像，助力贵单位产品或服务更上一层楼！

江苏省摄影行业协会

2026 年___月___日

5、中止公益摄影服务的函

受助企业名称：

志愿摄影师姓名：

感谢贵方参与“摄影助企”公益活动。在[筹备沟通/拍摄执行]阶段，“省摄协”工作组发现双方在[填写具体原因，如：拍摄风格认知差异较大，沟通成本过高，影响进度，不可抗力等因素方面，难以达成有效共识。

为保障公益服务的整体质量，保护各方参与者的热情与权益，经“省摄协”综合评估，依据志愿摄影师报名表暨服务承诺书、受助企业报名表暨权益确认书、拍摄脚本与需求锁定确认单、公益摄影作品交付确认函相关约定，决定中止本次公益摄影服务合作。

望予理解为盼。

此致

江苏省摄影行业协会

_____年___月___日